



BELEIDSPLAN 2024

www.hetrojaansekalf.nl

Stichting Het Trojaanse Kalf

Molenweg 9

8012 WB Zwolle

info@hetrojaansekalf.nl

Inhoud

| | |
|---|---|
| Inleiding | 3 |
| 1. Missie/visie | 4 |
| 1.1 Doel van de stichting | 4 |
| 1.2 Strategie | 4 |
| 1.3 Doelgroepen | 5 |
| 2. Huidige situatie | 6 |
| 2.1 Activiteiten van de organisatie | 6 |
| 3. Toekomst | 7 |
| 4. Organisatie | 8 |
| 4.1 Bestuur | 8 |
| 5. Financiën | 9 |
| 5.1 Verwerving van inkomsten en het gebruik daarvan | 9 |
| 5.2 Beheer en besteding van het vermogen | 9 |

Inleiding

Dit is het beleidsplan van Stichting Het Trojaanse Kalf voor het jaar 2024. Het Trojaanse Kalf is een theatergezelschap dat muziektheatervoorstellingen produceert voor een jonge doelgroep (5-25 jaar). De stichting werd in 2020 opgericht om de eerste voorstelling van het gezelschap te kunnen realiseren, *Max en de Minipiano*. In 2024 ligt de focus op het maken van de nieuwe voorstelling *So long, Sweetwater* en het verder ontwikkelen van het vakmanschap en de artistieke signatuur van makers Ewout Ganzevoort en Yornik Onstenk. Dit laatste is een voortdurend proces dat ook doorloopt in de komende jaren.

In het jaar 2024 wordt een overstap gemaakt: in de eerste helft van het jaar worden de laatste (ca. 35) voorstellingen van *Max en de Minipiano* gespeeld, in de tweede helft van het jaar gaat de nieuwe voorstelling *So long, Sweetwater* in première en start de twee jaar durende tournee van deze productie. Gelijktijdig met het spelen van de laatste voorstellingen van *Max* vindt het maakproces van *Sweetwater* plaats.

1. Missie/visie

In 2020 werd Stichting Het Trojaanse Kalf opgericht. De aanleiding was het realiseren van de voorstelling *Max en de Minipiano*, waarvoor financiële ondersteuning aangevraagd moest worden. Daarnaast hadden de spelers en makers van die voorstelling, Ewout Ganzevoort en Yornik Onstenk, de behoefte om een volwaardig theatergezelschap te creëren waarmee zij hun artistieke ontwikkeling konden faciliteren. Het gezelschap ontwikkelt zich stevig, met een grote tweede voorstelling die op dit moment wordt gerealiseerd: *So long, Sweetwater*.

1.1 Doel van de stichting

Het statutaire doel van de stichting is: “het bevorderen en ontwikkelen van muziek, theater, en muziektheater, en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.”

De stichting vindt het van groot belang dat een zo groot en divers mogelijke groep kinderen, jongeren en jongvolwassenen in aanraking komt met kwalitatief hoogwaardige vormen van (muziek)theater. Een voorstelling die meeslepend is, raakt of ontroert kan iets in gang zetten bij de toeschouwer dat diens leven lang kan blijven doorgroeien: emotionele openheid, gevoeligheid voor wat mooi en waardevol is, en de waardering voor wat kunst teweeg kan brengen. Muziektheater is voor de makers de meest geschikte vorm om dit tot stand te brengen: muziek raakt ons op een ander niveau en op andere manieren dan het (gesproken of geschreven) woord, en kan ervaringen creëren die het alledaagse ver overstijgen. Juist voor een jonge doelgroep vindt de stichting het zeer belangrijk om zulke ervaringen aan te bieden.

Het Trojaanse Kalf wil zich als gezelschap onderscheiden door voorstellingen te maken die vol energie, passie en humor zitten, maar die ook raken en emotioneren. De makers zien juist in complexe thema's (zoals traditionele rolpatronen, rouw en verlies) enorme mogelijkheden om zowel vanuit ernst als een lichtere, optimistische blik te komen tot voorstellingen die iets universeels kunnen raken én nieuwe perspectieven bieden. Daarnaast profileren de makers zich uitgesproken als 'niet braaf': ze willen met bravoure, speelsheid en een goede dosis brutaliteit grote artistieke keuzes maken.

1.2 Strategie

Om haar doelen te verwezenlijken produceert de stichting muziektheatervoorstellingen. In het jaar 2024 wordt de voorstelling *So long, Sweetwater* gemaakt, die in elk geval in seizoen '24-'25 en '25-'26 een landelijke tournee zal afleggen. In de toekomst worden er meer voorstellingen geproduceerd. Op dit moment is het streven om in elk geval elke twee jaar een nieuwe voorstelling te maken.

De theatermakers Ewout Ganzevoort en Yornik Onstenk maken de voorstellingen vanuit hun eigen gedeelde fascinaties, maar ook vanuit thema's met maatschappelijke urgentie. Er worden dan ook voor elk project samenwerkingspartners (artiesten, kunstenaars, andere professionals en organisaties) betrokken die in hun manier van werken of qua visie op het vak en het specifieke thema dat centraal staat passen bij de makers en wat zij willen zeggen met de voorstelling.

1.3 Doelgroepen

De voorstellingen worden primair gemaakt voor een jonge doelgroep van 5 tot 25 jaar oud. De eerste twee voorstellingen, *Max en de Minipiano* en *So long, Sweetwater* worden gespeeld voor kinderen van 8-12 jaar oud en via impresariaat STT-producties verkocht. Door het uitgebreide netwerk van dit impresariaat worden via de scholen veel kinderen bereikt die normaliter weinig met theater in aanraking komen, ofwel omdat theaterbezoek in hun gezin financieel of anderszins niet haalbaar is, ofwel vanwege de plek waar ze wonen. Zo worden de voorstellingen gespeeld op scholen in kleine dorpen in Drenthe en Groningen, waar geen theater (in de buurt) is en die dus aangewezen zijn op



gezelschappen die de scholen komen bezoeken, of op (steeds duurder wordende) (bus)reizen naar theaters buiten het dorp. Door de goede samenwerking met dit impresariaat kan de stichting voorstellingen brengen op plekken waar deze het meest nodig zijn.

2. Huidige situatie

De stichting heeft haar doelen de afgelopen jaren goed kunnen verwezenlijken en ontwikkelt zich nog steeds. De eerste voorstelling die ze heeft gerealiseerd, *Max en de Minipiano*, bleek een zeer succesvolle productie die drie seizoenen lang gespeeld heeft. Aan het eind van het tweede seizoen waren er 98 voorstellingen gespeeld en waren er in totaal ruim 10.000 bezoekers bereikt. De stichting ziet dit als een groot succes en kijkt hier tevreden op terug. In het seizoen '23-'24 staan nog ca. 35 voorstellingen gepland.

Zowel professioneel als artistiek zijn de makers volop in ontwikkeling. Dat is de afgelopen jaren gebeurd door coaching van de bestuursleden, maar ook door externe (al dan niet gesponsorde) coaching van professionals die bijvoorbeeld werkzaam zijn bij Zwolse Theaters. De belangrijkste manier om deze groei door te zetten is door het maken van de nieuwe voorstelling: hierin scherpen de makers hun makerschap aan en ontwikkelen ze hun artistieke signatuur. Mede door de hoge kwaliteit van het betrokken artistieke team verwachten de makers hier veel uit te kunnen halen.

2.1 Activiteiten van de organisatie

In 2024 vindt het maakproces van de voorstelling *So long, Sweetwater* plaats en zal de première worden gespeeld. Ook worden de laatste (ca. 35) voorstellingen van de voorstelling *Max en de Minipiano* gespeeld, die daarna (althans voorlopig) niet zal worden hernomen.

Er zijn verder geen bijzondere lopende werkzaamheden van de stichting in 2024. Wel legt de stichting zich toe op het maken van een beleidsplan voor een langere periode, waarin plannen worden gemaakt voor nieuwe voorstellingen en kleinere projecten worden ingepland.

3. Toekomst

De eerste twee voorstellingen van het gezelschap zijn primair gemaakt voor een doelgroep van kinderen van 8 tot 12 jaar oud. De makers willen in de toekomst ook onderzoeken of ze een voorstelling kunnen - en willen - maken voor jongere en oudere doelgroepen. Dit is een onderdeel van de doorgaande artistieke ontwikkeling en plaatsbepaling van het gezelschap en van de makers zelf.

De stichting stelt zich hoe dan ook ten doel om na *So long, Sweetwater* één of meerdere nieuwe voorstellingen te produceren. Makers Ewout Ganzevoort en Yornik Onstenk blijven de vaste makers en (daarmee) het gezelschap Het Trojaanse Kalf. In 2024 wordt verder in kaart gebracht wat precies de wensen en behoeften zijn van de makers met betrekking tot de te maken voorstellingen.

Het Trojaanse Kalf ziet door groeiende naamsbekendheid en artistiek profiel in de toekomst een groeiende rol voor zich in het landschap van het Nederlandse jeugd- en muziektheater.



4. Organisatie

Belangrijke gegevens van de stichting:

| | |
|-----------------------|--|
| KvK-nummer | 78646944 |
| Fiscaal nummer | 861482219 |
| ANBI-status | <i>in aanvraag</i> |
| E-mailadres | bestuur@hetrojaansekalf.nl |
| Postadres | Molenweg 9 8012 WB Zwolle |

De stichting heeft een bestuur dat in ieder geval vier keer per jaar samenkomt in een bestuursvergadering, en stelt in samenspraak met de makers begrotingen, jaarverslagen en dergelijke vast.

Er zijn geen werknemers in dienst van de stichting.

De vaste makers van Het Trojaanse Kalf zijn Ewout Ganzevoort en Yornik Onstenk, die samen de artistieke leiding hebben over hun projecten en die, binnen door het bestuur gestelde kaders, zorg dragen voor financieel projectmanagement. De makers doen voor nieuwe projecten voorstellen aan het bestuur van de stichting, dat hier wel of geen akkoord op geeft. De makers kunnen alleen handelen op basis van vooraf goedgekeurde begrotingen. Daarover zijn afspraken gemaakt in een bestuursreglement dat voldoet aan de eisen van de WBTR.

4.1 Bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat momenteel uit drie personen, die hun functie onbezoldigd vervullen. Eventuele onkosten zoals reiskosten worden wel vergoed.

| | |
|-----------------------|---------------------------------------|
| Voorzitter | dhr. Thijs Hazeleger |
| Secretaris | dhr. Marco Derks |
| Penningmeester | mevr. Esther Ingeborg van Kleef-Wendt |

5. Financiën

5.1 Verwerving van inkomsten en het gebruik daarvan

De inkomsten van de stichting bestaan uit drie hoofdbronnen: inkomsten uit de verkoop van voorstellingen, subsidies, en eventuele overige inkomsten zoals donaties. De stichting heeft geen winstoogmerk; de inkomsten worden gebruikt om de voorstellingen te produceren, voor lopende kosten van de stichting en om de artistieke ontwikkeling van de makers te faciliteren. De stichting onderschrijft verder de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie en betaalt professionals een passend honorarium.

Als de stichting wordt opgeheven wordt het eventuele batige saldo geschonken aan het Cultuurfonds (voorheen Prins Bernhard Cultuurfonds), dat bij de doelstelling van stichting Het Trojaanse Kalf past.

5.2 Beheer en besteding van het vermogen

Op dit moment worden de projecten alleen gedekt door middel van projectfinanciering. Met de inkomsten die niet (direct) worden besteed aan projecten of lopende kosten wordt allereerst een buffer opgebouwd, waarmee de stichting zich kan verzekeren van liquiditeit in het geval van (grote) onverwachte kosten of tegenvallende resultaten. Als er voldoende vermogen is opgebouwd, kan dit besteed worden aan de verdere ontwikkeling van de stichting.